MERCADOS DE MADRID

más de 150 años evolucionando al servicio de la ciudad

mercados de madrid

MADRID

Concepción Díaz de Villegas Soláns
Directora General de Comercio y Hostelería
Ayuntamiento de Madrid
Octubre 2021

LOS MERCADOS DE MADRID DEL SIGLO XIX

"La construcción de los primeros mercados madrileños es relativamente reciente.

Se construyeron los primeros por los años 1868 a 1870, como consecuencia de la moda iniciada con la fundación de los grandes halles de París.

Así nacieron el actual subsistente de la Cebada y el desaparecido de los Mostenses, imitaciones del que la misma Sociedad constructora había levantado en Bruselas. De fecha posterior son: el de Olavide, que se instaló en 1885 en la plaza de su nombre y fue reconstruido en 1935; el del Carmen, también en la plaza de igual nombre y del año 1878; el de San Miguel, cuya tramitación y construcción duraron desde 1884 hasta 1911, y los de San Ildefonso, San Antón y de la Paz, que datan de 1835, 1841 y 1882, respectivamente.

Pero todos ellos dejaban ya mucho que desear, a fines del primer cuarto de siglo actual, en cuanto a condiciones de situación, amplitud e higiene, ***pues los adelantos técnicos habían dado una nueva orientación al sistema y a los edificios****.*

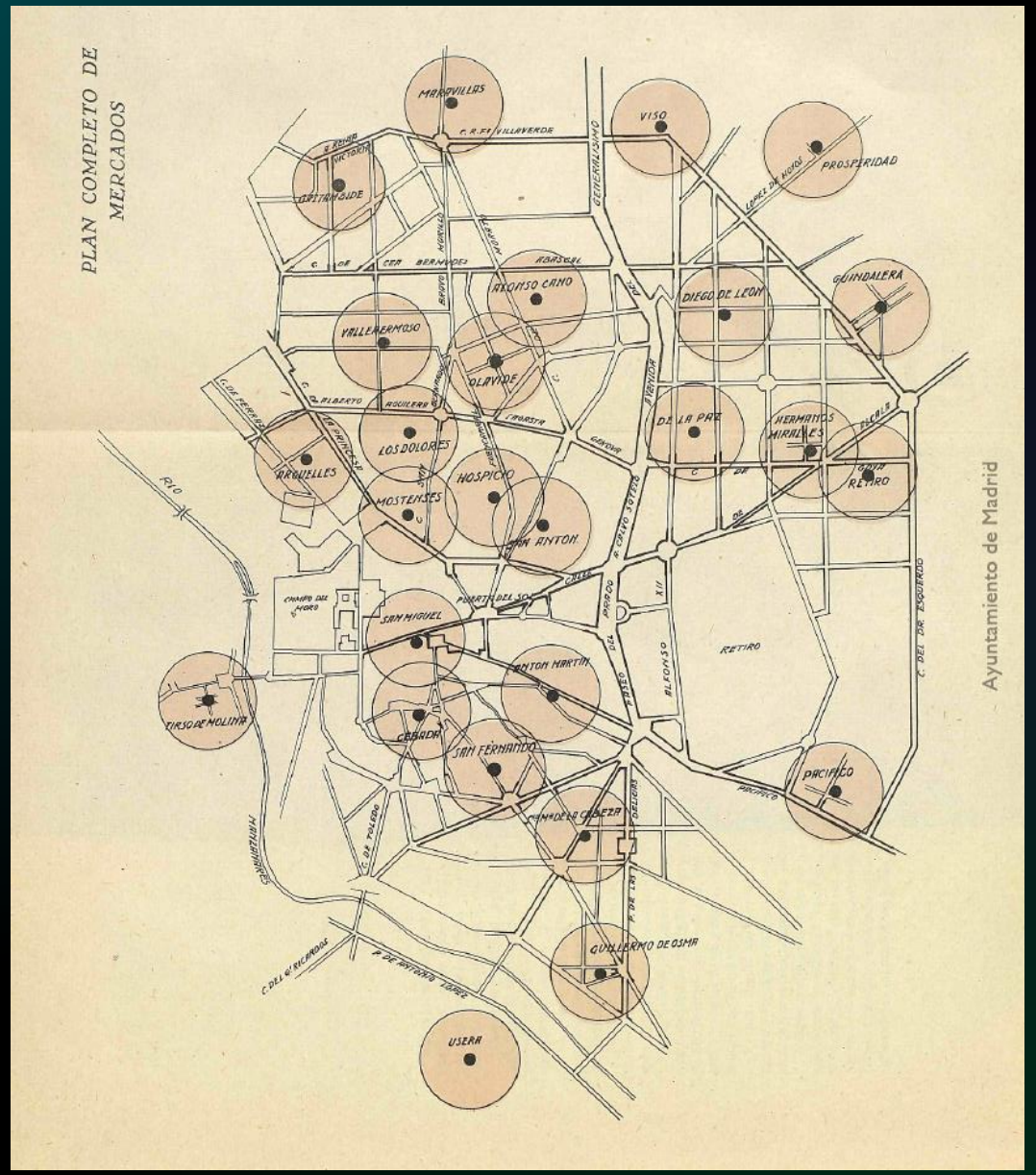
Mercados de Madrid: Labor realizada por el Ayuntamiento de Madrid desde 1939 a 1943.
Ayuntamiento de Madrid. 1944

mercados de madrid
MADRID

mercados de madrid

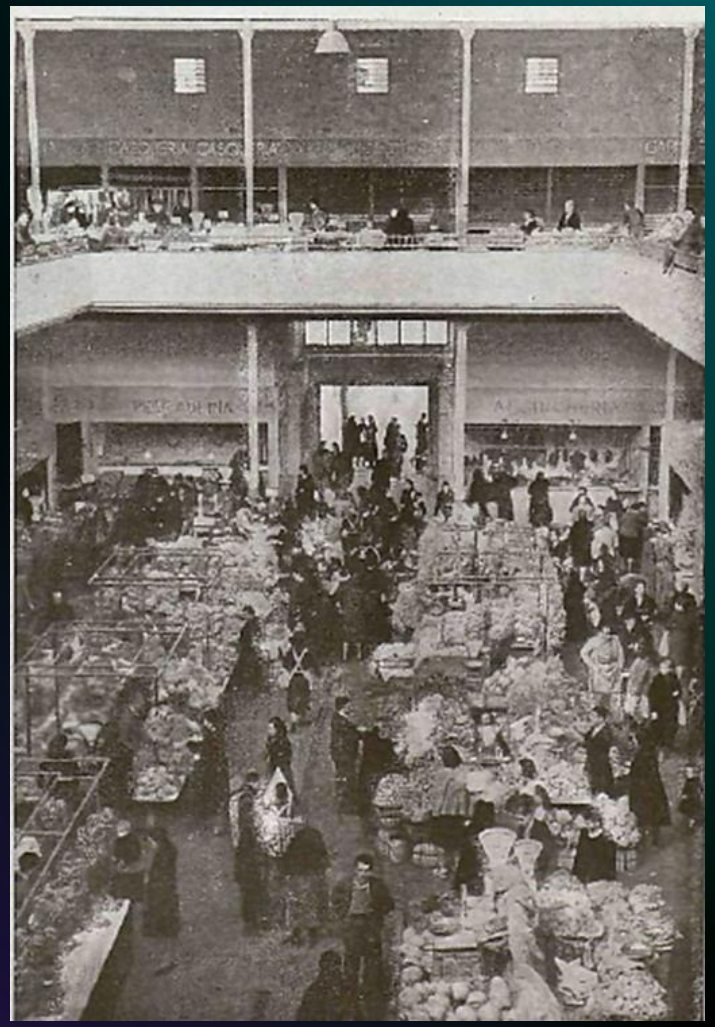
MADRID

LOS MERCADOS DE MADRID DEL SIGLO XX



Plan de Mercados de Madrid. 1943

mercados de madrid
MADRID



Mercado de Chamberí
Años 40

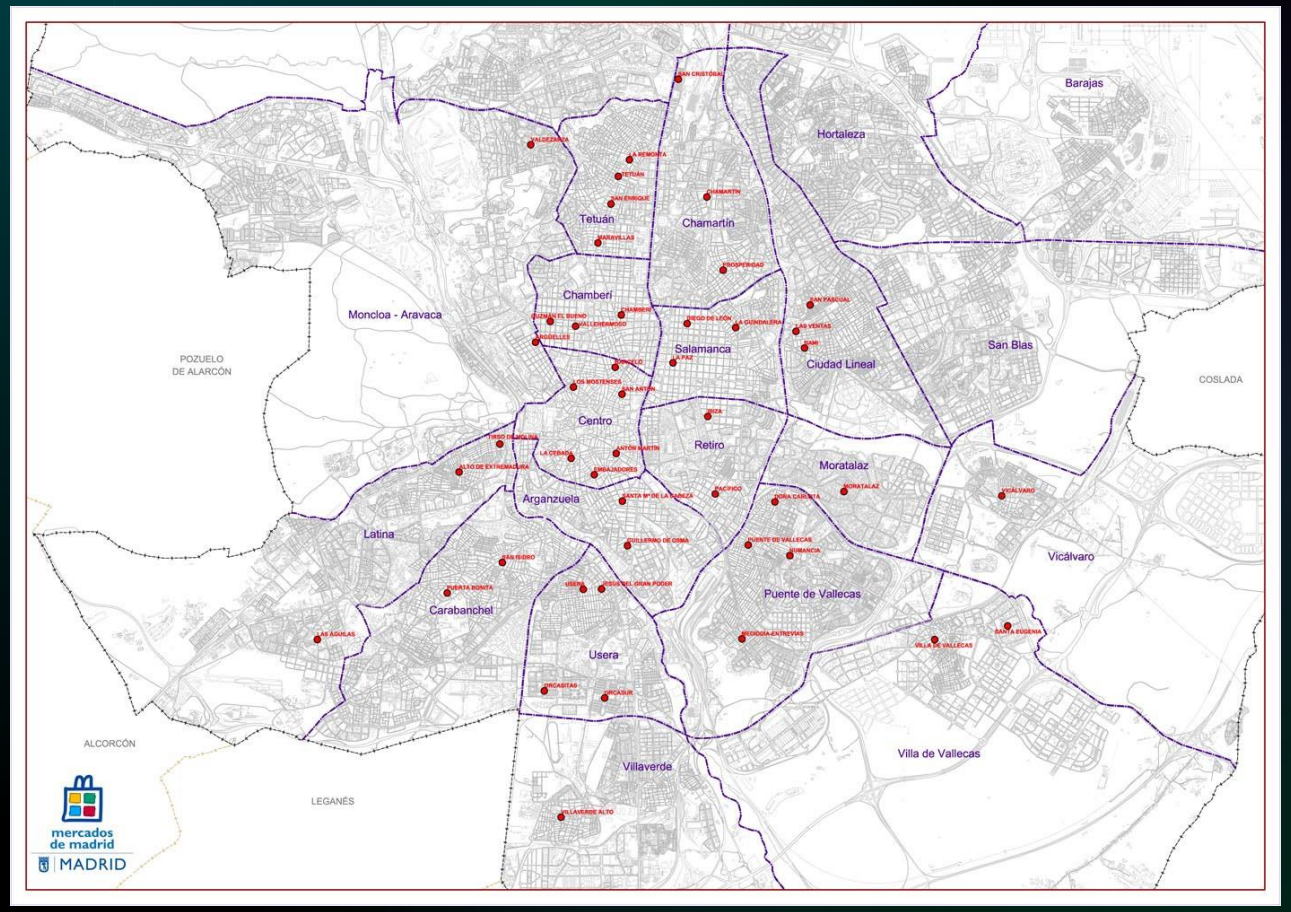
Mercado de Maravillas
Años 40

Mercado de La Cebada
1935

Mercado de Santa María de la Cabeza

mercados de madrid
MADRID

LOS MERCADOS DE MADRID DEL SIGLO XXI



LOS MERCADOS DE MADRID DEL SIGLO XXI

La supervivencia depende de la capacidad de adaptación a los cambios del entorno (PESTEL), sin perder la esencia que nos diferencia y que nos ha permitido llegar a ser lo que somos.

mercados de madrid

MADRID

Mercado de Diego de León
1962

La Gran Familia
Fernando Palacios 1962

mercados de madrid
MADRID

Mercado de Santa María de la Cabeza
Años 40 s XX vs 2021

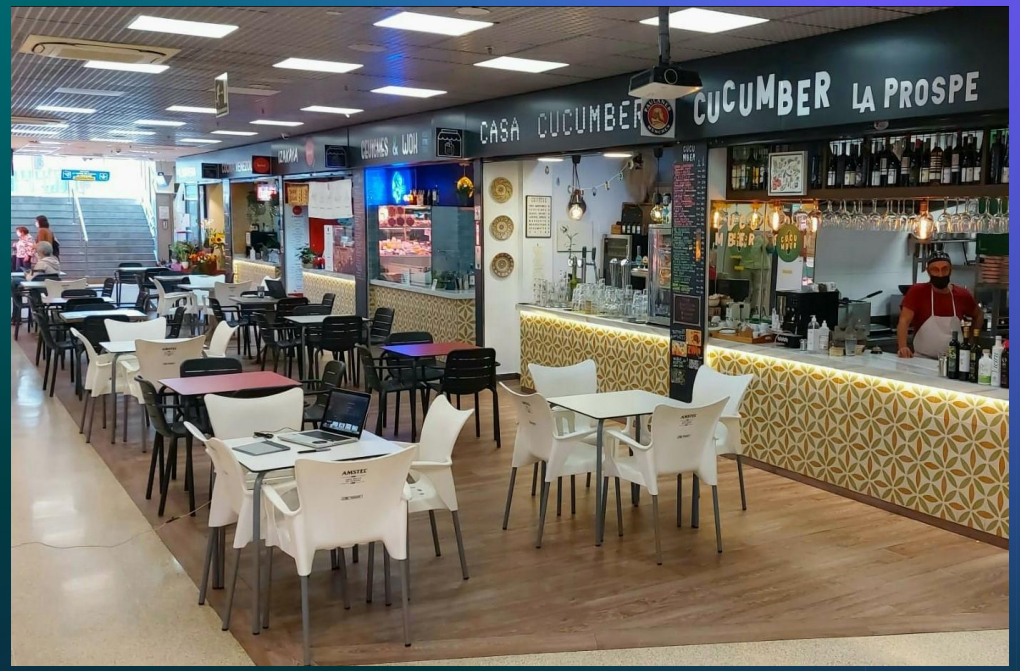
Mercado de Barcelo 1956 vs 2021

mercados de madrid
MADRID

Mercado de Chamberí
2021

Mercado de la Paz
2021

mercados de madrid
MADRID



Mercado de Prosperidad
2021

Mercado de las Ventas
2021

mercados de madrid
MADRID

RETOS Y FASES DE LA EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS DE MADRID DEL SIGLO XXI:

MODERNIZACIÓN Y MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS.

- Obras de remodelación
- Mejora de las infraestructuras
- Adecuación a normativa técnica de las instalaciones
- Accesibilidad universal. Supresión de barreras, pictogramas, mapas hápticos

ADECUACIÓN DE LA OFERTA COMERCIAL Y DE SERVICIOS

- Diversificación de la oferta
- Entrada de nuevos operadores
- Actividades de degustación
- La gastronomía como activo fundamental: Cocina de mercado 360

PROMOCIÓN Y MARKETING

- Creación de la marca
- Actividades de dinamización y socioculturales
- Generación de experiencia de compra

DIGITALIZACIÓN

- Presencia en internet y redes sociales. (www.todoestaenmadrid.com)
- Venta on line (www.mercado47.com)

SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR.

mercados de madrid
MADRID

COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA

Servicio público de titularidad municipal

Gestión en régimen de concesión administrativa

Inversión público privada: Plan estratégico de subvenciones

mercados de madrid

MADRID

DEBILIDADES

Indiferencia del comerciante ante los cursos de capacitación profesional

Resistencia del comerciante tradicional a los cambios y nuevos hábitos de consumo

Ineficiente gestión de los residuos en origen

Falta de adecuación de las actuales estructuras comerciales para la potenciación de su sostenibilidad

Escasa presencia de la mujer en los Mercados Municipales

Falta de interés de concesionarios y comerciantes en los avances en sostenibilidad, economía circular, la reducción del desperdicio alimentario…

Escasa implantación de sistemas centralizados de compra y reparto

Retraso en la incorporación de nuevas tecnologías y técnicas de análisis de datos

Política de precios altos

Escasa inversión en publicidad

mercados de madrid

MADRID

AMENAZAS

Notable incremento del consumo de alimentos fuera del hogar

Competencia física brutal con una presencia muy grande y consolidada de supermercados de barrio, tiendas especializadas, hipermercados, cash & carry, hard discount, centros comerciales…

Mejora indiscutible de todos esos formatos comerciales en el tratamiento del producto fresco

Competencia digital inabordable

Progresiva desaparición de sectores profesionales en el tratamiento del producto fresco

Escasa transmisión y continuación de la empresa familiar. Dificultades para el relevo generacional

Plazo de amortización de inversiones, tanto por parte del concesionario como por parte del comerciante

Percepción de los mercados como “caros”

FORTALEZAS

Excepcional localización en la trama urbana

Compromiso del gobierno municipal con los mercados municipales y la colaboración público privada en su gestión

Fuerte arraigo social y larga tradición lo que les hace objeto de políticas municipales de inversión y promoción

Imagen de alta calidad y especialización de los productos y referentes para los alimentos frescos.

Profesionalidad y especialización de las y los comerciantes.

Alta fidelidad y lealtad de la clientela tipo.

Alta valoración por los ciudadanos del servicio de mercado.

Alto porcentaje de mercados con su estructuras renovadas.

Existencia de un Plan Estratégico de Mercados 2017 – 2021

Utilización de las herramientas derivadas del mundo digital: market places, redes sociales, e-commerce, aplicaciones de conteo de visitantes y clientes…

mercados de madrid

MADRID

OPORTUNIDADES

Su papel como centro dinamizador de otros negocios situados en el entorno.

Mayor sensibilidad entre los consumidores hacia el consumo de alimentos frescos, de temporada, km0 y las dietas saludables.

Gran interés por la gastronomía y los productos de calidad.

Consolidación como referentes de DIETA MEDITERRÁNEA y centros de cocina de mercado 360

Promoción entre el público infantil de la gastronomía y la importancia de una alimentación equilibrada.

Éxito de la incorporación de nuevos modelos de negocio en los mercados.

Inclusión de los mercados en la agenda europea. Subvenciones fondos Next Generation

Consolidación de los e-commerce y de los market places existentes bien sean de los Mercados en conjunto o de cada Mercado con sus comerciantes

Incremento de su valor y utilización como locomotoras de interés turísticos para determinados barrios de la ciudad

mercados de madrid

MADRID

VALDEACEDERAS
VALDEZARZA
NUEVA ESPAÑA
CHAMARTÍN
TETUÁN
CANILLAS
COLINA
Real Club de la Puerta de Hierro
Dehesa de la Villa
ARAVACA
Universidad Complutense de Madrid
Estadio Santiago Bernabéu
Parque de Berlín
PIOVERA
LA PIOVERA
Parque Juan Carlos
Universidad Politécnica de Madrid
CDAD. JARDÍN
CDAD. LINEAL
EL SALVADOR
CANILLEJAS
MONCLOA - ARAVACA
CONCEPCIÓN
Museo Lázaro Galdiano
Wanda Metropolitano
CHAMBERÍ
Plaza del Dos de Mayo
SALAMANCA
ROSAS
Húmera
Casa de Campo
ARCOS
Madrid
Parque Madrid Río
Museo Nacional del Prado
CENTRO
RETIRO
MARROQUINA
AMBROZ
HORCAJO
Zoo Aquarium de Madrid
LAVAPIÉS
MORATALAZ
LATINA
ATOCHA
CASCO HISTÓRICO DE VICÁLVARO
PAVONES
Busca por distrito
Tu Zona
Descubre lo que tienes a tu alrededor