

可持续农业——农业食品链, 食品体系

教育、就业和技能

气候变化与能源转型

社会经济概况

拉齐奥大区在新的社会经济发展规划框架(2021-2027)内, 深入贯彻欧盟智能专业化战略(RIS3), 对不断涌现的新机遇和市场趋势做出回应。从确定本地区最具竞争力的领域开始, 力图促进发展和就业, 确定行动计划的优先级别, 基于本地特色发展地区优势竞争力。同时, 在研究、技术开发和创新方面, 强化区域优势。

拉齐奥大区的主要创新动力与以下领域密切相关: 农业食品、绿色和循环经济、生命科学、汽车和可持续交通、航空航天、蓝色经济、数字和创意产业、安全、技术和文化遗产保护。

Region Lazio 拉齐奥大区 (意大利)



5,879,000人



17,242平方公里



资料来源: Pixabay

©trolvag, CC BY-SA 3.0

良好实践

旅游业的最佳实践: 在双赢的合作模式基础上, 让拉齐奥的合作伙伴和利益相关者与IURC合作伙伴地区分享、讨论和交流双方采用的最佳实践。拉齐奥大区智能专业化战略的最佳实践体现在三个主要目标中:

- 支持区域产业, 通过技术创新过程向增值细分市场和市场迈进
- 将拉齐奥发展成为高度国际化的创新地区
- 指导区域运营商进入具有战略意义的国际市场

战略目标、具体项目、专业知识是拉齐奥大区愿意与中国合作伙伴地区展示和分享的核心价值和资源。讨论战略、交流愿景和建立协调一致的行动将引领相互学习和理解, 以克服跨领域和国际挑战。

在旅游业方面, 根据欧洲区域政策RIS3, 拉齐奥愿意分享其在文化服务领域系统性设计体系和可持续战略方面的经验。

首选合作主题领域

拉齐奥大区希望以三重螺旋模式(triple helix approach), 在“旅游和文化”、“更智能的欧洲”、和可持续农业和农产品领域的“更绿色的欧洲”做出贡献。

该地区愿意与同行分享有关发展安全、可持续农业以及无障碍旅游方面的最佳实践。拉齐奥大区重视保护自然和风景价值, 同时让旅游目的地持续吸引更多游客。在旅游发展背景下, 保护和提升当地产品, 通过促进和组织参观当地作坊、品尝当地农产品, 促进美食、葡萄酒和慢食旅游, 让国际游客了解产品与产品间, 以及与原产地间的自然联系。同时, 美食旅游将使该地区向广大国际观众展示其在农业食品生产和管理方面的最佳实践。

优质农产品与地区紧密相连, 拉齐奥大区致力于向国际公众传达明确的本地文化身份。为了实现这一目标, 当地社区的积极参与是先决条件。当地社区是代表区域饮食文化和最终本地身份认同价值观的守护者, 是区域旅游吸引力的基石。这种吸引力是区域内多种因素相互作用的结果, 将为中国同行提供有价值的参考。因此, 建立全面的合作计划, 包括区域策略以及相关的丰富食品和葡萄酒资源, 将是在IURC项目中进行富有成效的合作基石。