



本次专题研讨会旨在探讨城市和区域如何实现绿色和数字化转型以及文旅产业的复原力。

智慧和可持续旅游战略

- 1 加强生态环境、数字治理的法律法规
- 2 应对当地的具体挑战，例如减缓和适应气候变化、提高可持续性所需的基础设施、应对生物多样性、水资源或污染等方面的压力
- 3 专注于特定的地方优势：自然资源、文化遗产以及提供独特而正宗的旅游体验
- 4 包容性和可及性，充分考虑残障人士诉求
- 5 支持中小企业和文化创意产业在旅游生态系统中发挥关键作用



“欧洲侧重于以更全面的视角来发展旅游业，而中国城市则在数字化转型方面更为先进。中欧之间开展务实合作有很大潜力。”

- Frank Schmiedel 石方可
欧盟驻华代表团贸易处一等参赞
(增长总司—内部市场、工业企业、创业及中小企业)



扬州

以运河、美食闻名的历史名城扬州，着力加强文化旅游的绿色发展。方巷镇入选**国家乡村旅游村**，2021年世园会展示了园艺和绿化对未来城市规划和可持续生活方式发展的重要性与欧洲合作的未来前景包括：

- 文化交流活动
- 线上线下旅游项目
- 学习旅游及相关服务的国际标准



别尔斯克-比亚瓦

别尔斯克-比亚瓦市分享了其在旅游业**数字化**方面的最佳实践，特别是借助2D、3D和虚拟技术实施的各种创新项目。

数字化项目的**目标**：

- 保存珍贵的文化财产
- 增加旅游景区吸引力
- 开发可持续的解决方案
- 对区域共享文化、文化资产和遗产进行统筹

合作潜力：

- 同合作伙伴共同举办节展
- 推广户外运动旅游及项目开发
- 保护文化遗产

案例研究：文旅产业的绿色与智慧转型



北京

该市展示了各类数字化平台，比如“北京旅游专家”、“北京贸易通B2B港湾”等，并通过开展**网络研讨会和在线圆桌讨论会**，提供丰富的电子学习资源、贸易信息和建议。北京市正在颁发官方数字证书，以提高旅游业的服务质量和数字化水平。

故宫营销矩阵示例

- 通过社交媒体进行数字营销
- 视频营销
- 线上线下融合

北京还在着力发展旅游行业的**共享经济**



约阿尼纳

约阿尼纳市在建立现代化信息平台以及促进私营组织与市政机构之间的合作方面积累了经验。

旅游发展中的**数字应用**

- 虚拟导览
- 在线活动/搜索引擎营销

此外，通过建立**绿色科技园**，促进可持续商务旅游。



成都

成都展示了**天府数字文创城**建设的最佳实践，旨在将创新和绿色发展理念付诸实践。

生态环境对该区的设计规划及**智慧城市**建设非常重要。

合作前景

- 基于自然的城市发展解决方案
- 支持创新生态系统中的企业
- 发展智慧生活社区



瓦伦西亚大区

瓦伦西亚在 2022 年荣获欧洲智慧旅游之都称号，以表彰其在促进智慧旅游、网络化及创新、可持续和包容性旅游等方面所做的努力。

重点合作领域：

1. 提高可持续发展和气候意识
2. 包容性和无障碍旅游
3. 数字旅游商机



昆明

昆明在打造云服务、线上营销平台、智慧化应用场景、虚拟现实展示等**数字化解决方案**方面拥有丰富经验。这些发展集中在媒体和供需关系等方面。

潜在合作领域：

- 文化交流
- 联合旅游项目
- 引进国际顶级文旅品牌



案例研究：如何在旅游业、文化遗产及创造力之间取得平衡



圣地亚哥-德孔波斯特拉

这座城市是**大西洋遗产的大数据和开放数据项目 (BODAH)** 的领军城市，该项目通过大数据和开放数据，开发大西洋遗产管理的新流程目标

- 激发创新和竞争力
- 加强**创新成果转化**以促进新产品、服务和流程的诞生
- 促进公共研究中心和能力建设中心开展研究和创新活动，包括促进合作网络的发展

推动跨国知识转移和战略发展至关重要，学习国际最佳实践案例。



海口

三个核心概念主导着海口关于如何促进可持续旅游发展和吸引创新创意的愿景：

1. **文化遗产**保护与推广
2. **非物质文化遗产**保护
3. **艺术品**及**文物交流**

为了实现在旅游业、文化遗产及创造力之间取得平衡，海口已经制定了多个项目和政策。

合作潜力

- 分享最佳实践及知识
- 确定因地制宜的地方性举措
- 支持技术创新
- 制定国际标准和框架

更环保、更数字化、更具韧性的
旅游生态系统能够与以下行业产生协同效应：

- 1 **航天技术**，以空间数据为基础的服务和应用
- 2 **农业食品**，改善食品系统和服务，建立可靠的当地供应链，减少食物浪费
- 3 **建筑**，建设和改造更具可持续性和韧性的旅游基础设施
- 4 **文创**，以文化遗产、传统、艺术和原汁原味的文化体验为基础，发展创新旅游的文化创意产业
- 5 **数字产业**，用于开发数字化流程、使用人工智能和新技术、提供消费者可持续的选择和基于数据的创新旅游服务
- 6 **健康**，确保游客能获取健康医疗服务
- 7 **出行，交通运输和汽车**，推动可持续发展及减排
- 8 **社会接近，社会经济和公民安全**，基于平台的服务，提供当地交通、食品、文化和体育旅游体验。
- 9 **零售**，提供更多可持续和高质量的购物机会，为旅游目的地的生计和吸引力做贡献





案例研究：如何在旅游业、文化遗产及创造力之间取得平衡

机会

“数字化创造了新的商业模式和形式。数字解决方案和大数据技术可以帮助我们实现向绿色、数字和具韧性的文旅产业转型。”

- 昆明

“中欧都有悠久的文化和美食体验有待深入挖掘并互相分享。要克服偏见和拓宽思想，没有比旅行和分享更好的方式了。我们比以往任何时候都更需要这样。”

- Frank Schmiedel 石方可
欧盟驻华代表团贸易处一等参赞
(增长总司—内部市场、工业企业、创业及中小企业)



博洛尼亚-新伊莫拉区

该意大利城市的最佳实践包括伊莫拉-中国联合绿色设计研究中心、**城市公园**网络的建设、对组成生物多样性的结构性保护及在城市文化和自然连接方面的创新理念。

国际合作领域

- 基于自然的解决方案、生态转型和欧洲绿色新政
- 以**技术和文化**为支柱的智慧和可持续城市
- 绿色设计与汽车研究中心



柳州

柳州在通过**文化遗产**发展旅游业方面的经验

这座城市致力于

1. 保护和传承**非物质文化遗产**
2. 激发**文化创意**，设计新的非遗IP
3. 开发**文化遗产**旅游产品
4. 建设**文化旅游**城市



西希腊大区

该地区分享了其在旅游、文创新和创业方面的最佳实践。包括加强该地区的创意产业和文化发展、鼓励支持创意企业发展、智能专业化 (S3) 发展以及使用**大数据和开放数据**来改善旅游管理方面的**政治承诺**。

合作提案

- 促进**文创区域生态系统**的建设
- 分享**文化遗产**的最佳实践
- 利用科技发展**旅游管理**

案例研究：如何在旅游业、文化遗产及创造力之间取得平衡



郑州



穆尔西亚



拉齐奥大区

地方的机会

“文化遗产的恢复是实现可持续和有韧性的旅游业发展的一种方式。此外，它还创造了机会，让年轻人了解他们的文化遗产，并将绿色文化发展与当地经济联系起来。” - 拉齐奥大区

挑战

“文化产业总在危机中首当其冲，因此我们必须专注于疫情后的复苏，以确保该领域不会衰退。” - 穆尔西亚

郑州的强项是科技兴业。结合丰富的文化遗产，通过教育提升大众的创造力。该市主办了**2021年中国（郑州）国际旅游城市市长论坛**，讨论可持续城市旅游，参会代表积极分享了有关该主题的知识、见解和解决方案。

合作领域

- 文化旅游交流
- 研究与开发
- 可持续旅游创新

穆尔西亚成功制定了**具体的行动计划**，以实现文旅产业的绿色和数字化转型和韧性建设。

1. 文化进入街头、原子化与文化复兴：改造公共空间，激励城郊地区的文化消费，建立结构化的公共文化采购模式
2. 通过创新、现代化和振兴文化中心 (CHIME)：提升生产力和创新，支持加强地方经济和文化产品供给，激活地方网络

拉齐奥大区在恢复和保护乡村遗产和景观方面拥有丰富的经验，旨在促进这一重要资产的可持续发展，旅游业高效发展和文化成果。众多企业成功推动了**乡村旅游**的改善。

合作重点

- **乡村旅游**与文化-自然遗产
- 将乡村发展与**经济发展**联系起来
- 修复和保护文化遗产的相关政策法规